



Wczoraj w Warszawie w siedzibie Centrum Konferencyjnego CEDOZ prezydenci Elbląga i Olsztyna, wspólnie z Fundacją Pro Progressio, byli organizatorami spotkania biznesowego w ramach kampanii „Ciąganie biznes do Warmii i Mazur”. Biznesmeni zaproszeni na spotkanie mogli bezpośrednio od Witolda Wróblewskiego prezydenta Elbląga dowiedzieć się o potencjale gospodarczym naszego miasta i uzyskać odpowiedzi na pytania - dlaczego warto inwestować w Elblągu oraz co miasto ma do zaoferowania przedsiębiorcom?

### **Proinwestycyjne atuty**

- Elbląg ma do zaoferowania konkurencyjny rynek pracy i płacy, wykształconych absolwentów szkół wyższych (PWSZ, EUHE), które przystosowują swoją ofertę do potrzeb rynku i oczekiwań inwestorów. W Elblągu istnieje podstrefa Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, która poprzez ulgi stanowi realne wsparcie dla rozwoju biznesu. Mamy też skomunikowane tereny inwestycyjne w dzielnicy Modrzewina, gdzie swoją produkcję rozwijają znane marki. W centrum Modrzewiny funkcjonuje Elbląski Park Technologiczny, który dysponuje nowoczesnymi powierzchniami biurowymi i stanowi wsparcie dla innowacyjnych technologii. Nie bez znaczenia jest również otwartość przedstawicieli instytucji publicznych wobec inwestorów – wymieniał atuty miasta prezydent Wróblewski

Argumentów prezydenta wysłuchali przedstawiciele firm z branż BPO (Business Process Outsourcing), powiązanej z nią SSC, R&D (research and development, czyli badawczo-

rozwojowa), Call Center, firm konsultingowych. W ostatnich latach szanse na nowe inwestycje biznesowe daje szczególnie branża tzw. outsourcingu, który notuje dynamiczny wzrost w całej Polsce i coraz większego znaczenia nabiera także w gospodarce województwa warmińsko-mazurskiego.

Organizatorami przedsięwzięcia były - samorząd województwa warmińsko-mazurskiego, samorzady miast Olsztyna i Elbląga oraz Fundacja Pro Progressio. Partnerem wspierającym jest CEDOZ.

Warto również odnotować, że realizacja kampanii „Ciągnie biznes do Warmii i Mazur” została wysoko oceniona przez agencje PR oraz prasę biznesową jako jedna z najlepszych kampanii promujących potencjał inwestycyjny samorządów.

Kolejne spotkanie w ramach kampanii, w którym udział wezmą także przedstawiciele Elbląga, odbędzie się na początku przyszłego roku w Gdańsku.



