



Dlaczego ciągnie biznes do Elbląga i Elbląskiego Parku Technologicznego? Przedstawiciele ogólnopolskich mediów przekonali się o tym w środę 12 sierpnia br. kiedy to odwiedzili nasz Park. Dziennikarze branżowych mediów spotkali się z młodymi przedsiębiorcami – elblążanami, absolwentami elbląskich szkół, którzy po latach spędzonych za granicą wrócili, aby tutaj rozpocząć i rozwijać swój biznes.

Wojtek po kilkuletniej emigracji w Skandynawii w Elbląskim Parku Technologicznym prowadzi firmę informatyczną. Razem z elbląskimi programistami i grafikami tworzą aplikację społecznościową, która do końca tego roku ma mieć swoją premierę w Stanach i w Europie. Krzysztof projektuje i produkuje pierwsze na świecie kajaki przeznaczone dla dzieci. Sam od małego trenuje na kajakach sprinterskich, doświadczenia przy laminatach nabył w Hiszpanii a artystą i projektantem jest od urodzenia. Piotr, na razie jeszcze jedną nogą w Zurichu, otworzył biuro w EPT dla swojej firmy, którą prowadzi razem z kolegami. Zajmują się tworzeniem oprogramowania m.in. do tzw. wirtualnej rzeczywistości. Łączy ich pasja i chęć prowadzenia firmy w rodzinnym mieście. Wybrali Elbląski Park Technologiczny, który oferuje im nie tylko prestiżowe miejsce do prowadzenia działalności, ale przede wszystkim dostęp do informacji i potencjalnych współpracowników. Nie ukrywają, że w Polsce mogą liczyć na wsparcie z programów unijnych, po które będą wnioskować oraz, że znajdą tutaj solidnych pracowników.

- Zdolni ludzie wracają do Elbląga i tutaj chcą prowadzić swój biznes, te trzy firmy to przykłady takich przedsiębiorców. Staramy się im pomóc, aby mogli łatwiej odnaleźć się na lokalnym rynku, mogli się rozwijać. Często poszukują odpowiedniego miejsca do prowadzenia swojej działalności, podwykonawców, pracowników, możliwości wsparcia finansowego dla swoich

pomysłów albo nowych rozwiązań technologicznych – mówi Paweł Lulewicz, dyrektor EPT.

*Wizyta dziennikarzy na jest elementem kampanii informacyjno-promocyjnej, w ramach projektu „Warmia i Mazury Pro-Invest 2015”, „Ciągnie biznes do Warmii i Mazur”.*