



Splawik, Elpuch, Serwis Urządzeń Gazowych, Teresa, Centrum Urządzeń Skrawających, Monika Odzież oraz Rene, te elbląskie sklepy i lokale usługowe zyskały od dziś oficjalnie nowe szyldy w ramach akcji *:Dobry Znak*, realizowanej przez Stowarzyszenie Traffic Design.

[BROWARNA-ROBOTNICZA NOWE SZYLDY - GALERIA ZDJĘĆ](#)

Szyldy zostały dziś oficjalnie zaprezentowane podczas ulicznego wernisażu, który odbył się na dwóch ulicach, Browarnej i Robotniczej, gdzie swoje siedziby mają wszystkie wybrane sklepy i lokale.

- Nasze spotkanie nazwałem wernisażem, dlatego że uważam związek reklamy ze sztuką za niezbędny. Cieszę się z udziału przedstawicieli firm reklamowych, mam nadzieję, że te szyldy będą inspiracją przy tworzeniu dobrych reklam – mówił Roman Smoleński plastyk miejski w Departamencie Urbanistyki i Architektury UM

*- Dzięki akcji *:Dobry Znak* możemy promować hasło, iż mniej znaczy więcej, że witryna sklepowa nie musi być jak krzycząca gazetka reklamowa. Mam nadzieję, że to zainspiruje mieszkańców –* podkreśliła Katarzyna Wiśniewska dyrektor Departamentu Urbanistyki i Architektury UM

Chwilę później wszyscy zgromadzeni przed sklepem „Splawik” ruszyli na uliczny wernisaż, po którym oprowadzał Jacek Wielebski z Traffic Design – *Zajmujemy się sztuką w przestrzeni publicznej, w tym wypadku szyldami. Lokale i sklepy przy ulicach Browarnej i Robotniczej nie były łatwymi realizacjami. Kamienice mają już swój wiek i wymagają remontu. W moim odczuciu ważne było stworzenie dobrego podkładu pod szyld, uspokojenie tła, na którym będzie on prezentowany. Pierwszy prezentowany tu szyld sklepu „Splawik” nawiązuje do XIX wiecznej, poniemieckiej czcionki, która była stosowana na tego typu kamienicach. To gwarantuje, że szyld dobrze się starzeje i jednocześnie zachowuje swoją czytelność –* mówił Jacek Wielebski opisując pierwszy z szyldów. Przy dwóch sąsiadujących ze sobą lokalach zlokalizowanych przy ul. Browarnej mówił natomiast – *W przypadku lokali znajdujących się obok siebie staraliśmy się zaproponować nowy szyld i jednocześnie nie tworzyć pełnej unifikacji. Wyróżnikiem Serwisu Urządzeń Gazowych są metalowe litery nawiązujące do starych szyldów przemysłowych, natomiast Elpuch, poza nazwą, ma jeszcze ciekawy symbol graficzny.*

Wernisaż zakończył się naprzeciw dwóch sklepów znajdujących się przy ul. Robotniczej, a następnie wszyscy uczestnicy wydarzenia udali się do Pałacyku Zacisze, gdzie organizatorzy akcji *:Dobry Znak* opowiedzieli, jak narodziła się ta inicjatywa i jaki przyświeca jej cel.