



W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 14-20 listopada 2016r. Elbląski Park Technologiczny zgromadził ludzi obecnego i przyszłego biznesu, czyli lokalnych przedsiębiorców, a także uczniów m. in. II LO w Elblągu.

Celem spotkania 16.11.16. była konfrontacja między najmłodszym pokoleniem, rozwijającym się, stojącym u progu decyzji życiowych, a doświadczonymi i początkującymi biznesmenami, bo w toku ich wspólnych debat możliwa była rozmowa o praktycznych wskazówkach dobrych do wykorzystania w realnej geo- politycznej rzeczywistości.

Formuła warsztatów była ciekawa- w ciągu kilkunastu minut każdy przedsiębiorca opowiadał o swojej działalności grupie uczniów, po czym grupy i rozmówcy wymieniali się. W ten sposób uczniowie mogli wysłuchać wszystkich zaproszonych gości, zadać im pytania i uzyskać odpowiedzi na nie.

**Krzysztof Gąsiorek** jako najmłodszy przedsiębiorca (od roku), producent sprinterskich kajaków dla najmłodszych i seniorów opowiadał o tym, jak od pasji – kajakarstwo- stał się producentem sprzętu dla najbardziej wymagających. Pomogło mu w tym doświadczenie, wiedza o sprzęcie i grupach wiekowych jego użytkowników, a także pasja- rysowanie, projektowanie. Dzięki nim starał się o przyjęcie do prototypowni kajakarskiej, a gdy stała się nią firma zagraniczna, został

jej przedstawicielem w Polsce i reprezentuje ją choćby w Hiszpanii, gdzie jeszcze 5 lat temu brał udział w Zimowych Mistrzostwach Kajakarskich w Sewilii.

**Krzysztof Mielcarek**, od 20 lat szef firmy ELSPAW udowodnił, że jego spawająca, montująca, piaskująca firma sama szkoli i przygotowuje swoich specjalistów. Jego przygoda z kierowaniem firmą rozpoczęła się od kontaktu z niemiecką fabryką, która poszukiwała przedstawiciela w Polsce, a gdy skończyła swoją działalność, przejął jej kadre. Dziś odnosi sukcesy w Elblągu i w kraju.

**Janusz Gierulski** z art.-malex Spółka z o.o. International Trade&Cooperation od 30 lat prowadzi doradztwo co do tego jak rozpocząć biznes i wspiera firmy, które odpowiadają na bieżące trendy gospodarcze. Według niego sukces gwarantują: efektywna nauka w szkole średniej, wytyczenie ścieżki kariery zawodowej, studia w wybranym kierunku, praca w dobrej firmie zapewniającej doświadczenie i znajomość jej dobrych zasad, a także poszukiwanie odpowiedniego miejsca pracy.

**Bogusław Marciniak** z Metrotest Sp. z o.o. przekonywał, że badania materiałów i wzorcowanie przyrządów pomiarowych w laboratoriach mogą być fascynujące, a ta działalność nie jest ostatnim słowem firmy, bo badania olejów smarowych i ocena stopnia ich degradacji jest bieżącym wyzwaniem. Choć firmę zakładał 15 lat temu z 22 osobami, dziś zatrudnia 33 pracowników i ma dwie siedziby, a liczba jego klientów wzrosła z 30 do 730... Nic dziwnego... Wszelkie urządzenia jak podzespoły samochodów, samolotów, turbin i innych, których elementy powinny uzyskać certyfikaty bezpieczeństwa i jakości muszą przejść badania laboratoryjne. Firma wydaje takie świadectwa. W Metrotest najciekawszą sprawą jest ciągły rozwój i szkolenia, co wynika z tego, że firma musi nadążyć za postępem technicznym. Ale to nie znaczy, że góruje tu pośpiech. Pracownicy firmy wykazują się niezwykłą precyzją i cierpliwością, a ich zadania są powtarzalne. Optymizmem napawa fakt, że inżynierowie elbląskiej PWSZ są tu mile widziani..

**Marcin Stępkowski, manager do wynajęcia, prowadzący od ośmiu lat zespoły sprzedażowe, bankowe, pracownik Izby Gospodarczej, rekrutujący do pracy w korporacjach i firmach** zdradził tajemnice skutecznej rozmowy rekrutacyjnej. Według niego perfekcyjny kandydat musi się wyróżniać czymś szczególnym, być osobą reprezentacyjną i odpowiedzialną. Jego adres mailowy nie może być niepoważny, a hobby lub dodatkowe zajęcie np. znajomość języków obcych lub udział w pracach stowarzyszeń lub organizacji może uczynić z niego osobą ciekawą.

Uzupełnieniem rozmów o biznesie, możliwościach i sposobach jego prowadzenia była prezentacja działaczki Stowarzyszenia Elbląg Europa- Agnieszki Pietryki, maturzystki z III LO, która podzieliła się doświadczeniami w pracy na rzecz organizacji i pokazała możliwości aktywnego rozwoju dla młodzieży w Elblągu. Zapewniają go koła zainteresowań, wolontariat w szkole lub w Miejskim Centrum Wolontariatu w Elblągu, uczniowskie wymiany międzynarodowe w szkołach, projekty społeczne.

Współczesna rzeczywistość jest na tyle trudna, że pomoc w dopasowaniu się do niej powinna być wspierana dobrymi radami praktyków, którzy osiągnęli sukcesy. Dziś dzielili się nimi ci, którzy są doświadczonymi przedsiębiorcami, a także ci, którzy poznają świat biznesu, lecz już odnoszą sukcesy. Ich drogi życiowe nie prowadziły bezpośrednio do tych szczęśliwych finałów,

ale wszyscy wykonują to, co daje im satysfakcję i profity. Warto czerpać z ich doświadczeń, wiedzieć jak przecierać szlaki dorosłości- taki cel przyświecał Elbląskiemu Parkowi Technologicznemu- organizatorowi przedsięwzięcia. Warsztaty były dla uczniów doskonałym uzupełnieniem zajęć z podstaw przedsiębiorczości. Możliwe, że po nich młodzież zaprogramuje się na działanie w biznesowym kierunku i skorzysta z mądrych porad specjalistów.

*Dorota Radomska*  
*rzecznik prasowy II LO*