



Zakończyły się konsultacje społeczne Strategii Promocji. W ich ramach odbyło się pięć spotkań. Przedstawiamy uwagi uczestników ostatniego spotkania:

### Tomasz Stężała

- sugestia, aby w materiałach promocyjnych znalazło się miejsce także dla herbu Elbląga, a nie tylko logo;
- budżet przeznaczony na wdrażanie „Strategii promocji...” przeznaczyć na komputery dla szkół lub oznakowanie turystyczne miasta;
- w elbląskich hotelach powinny pojawić się duże mapy na stojakach z zaznaczonymi atrakcjami turystycznymi w najbliższej okolicy hotelu;
- do zespołu, który będzie wdrażał „Strategię promocji...” zaprosić „starych” elblążan, np. Hansa Pfaua;

### Michał Kuna

- „Strategia promocji...” jest dobrą bazą do rozpoczęcia działań promocyjnych;
- na Starym Mieście powinny pojawić się kody QR, które po zeskanowaniu przez urządzenia mobilne przekierują na stronę z informacjami o atrakcjach turystycznych;

### Edward Jaremczuk

- w „Strategii...” powinien być zapisany precyzyjnie określony cel, do którego miasto powinno dążyć;

### Dariusz Babojć

- wniosek płynący po wszystkich konsultacjach dotyczący uczestnictwa elblążan w spotkaniach – jeżeli nie chcecie pomóc, to przynajmniej nie przeszkadzajcie;

### Patryk Karwowski

- połączyć w jedną imprezę „Elbląg porusza” i „Festiwal poruszeń” zaproponowanych w „Strategii promocji...”
- Kody QR powinny pojawić się w różnych częściach miasta;

### Jacek Żukowski

- Do zespołu, który będzie wdrażał „Strategię...” należy zaprosić elblążan, którzy aktywnie uczestniczyli w konsultacjach;