



Wejściówki na mecz Pucharu Polski, w którym gdańscy siatkarze zmierzą się z BBTS-em Bielsko-Biała, rozchodzą się jak przysłowiowe świeże bułeczki. W ciągu trzech dni właściciele znalazło już około 1300 biletów.

W środę LOTOS Trefl wygrał 16. mecz w tym sezonie. Wyjazdowe zwycięstwo z Effectorem Kielce było ich ósmym kolejnym wygranym pojedynkiem. Dzięki temu żółto-czarni wyrównali swój rekord z początku sezonu. Sukces ten pozwolił im awansować na rewelacyjne, drugie miejsce w PlusLidze. W piątek w Dąbrowie Górniczej powalczą o kolejny triumf, który może wywindować ich na sam szczyt tabeli.

LOTOS Trefl do Elbląga przyjedzie we wtorek. Popołudniu siatkarze Andrei Anastasiego przeprowadzą trening w hali Centrum Sportowo-Biznesowego. W dniu meczu, także w hali CS-B razem z dziećmi z elbląskich szkół powiedzą „Stop zwolnieniom z WF-u”, a o godz. 18.30 rozpoczną swój pojedynek o awans do ćwierćfinału Pucharu Polski przeciwko zespołowi BBTS-u Bielsko-Biała. Współorganizatorami meczu są Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji Centrum Sportowo-Biznesowe.

- LOTOS Trefl Gdańsk to czołówka PlusLigi, dlatego aż tak duże zainteresowanie tym meczem wśród elblązan wcale nas nie dziwi - uważa Marek Kucharczyk, specjalista ds. Marketingu i Reklamy MOSiR Elbląg. - Organizacja tego spotkania pokazuje, że jako MOSiR zrobiliśmy bardzo dobry krok, nawiązując współpracę z gdańską drużyną. To korzyść dla wszystkich, LOTOSU Trefla, CS-B i MOSiR-owskich rozgrywek w Awangarda Volley Lidze.

Do sprzedaży na ten mecz trafiło około 2400 biletów. W ciągu pierwszych trzech dni sprzedano już 1300 z nich. Normalne bilety kosztują 15 złotych, zaś ulgowe, do zakupu których uprawnieni są uczniowie, studenci, emeryci i renciści, dostępne są w cenie 7 złotych. Bilety kupować można w kasach hali CSB w Elblągu od poniedziałku do piątku w godzinach 12.00-18.00 oraz w dniu meczu do 19.00. Bilety dla zorganizowanych grup szkolnych (min. 15 osób + opiekun) kosztują 5 złotych, a w sprawie ich rezerwacji należy kontaktować się z sekretariatem CSB (55 625 62 00).

- Jesteśmy w stu procentach przygotowani do organizacji tego spotkania i już nie możemy doczekać się przyjazdu gdańskich siatkarzy. Wierzymy, że ten mecz oglądać będzie komplet publiczności. Nie radzimy zwlekać z ich zakupem do ostatniej chwili, bo w przypadku wyprzedania wszystkich miejsc na trybunach, bezpośrednio przed spotkaniem nie będzie możliwy zakup wejściówek – mówi Piotr Kowal, kierownik ds. technicznych CSB.

O miejsca nie muszą obawiać się posiadacze abonamentów na ligowe mecze LOTOSU Trefla. Karnetowicze muszą jednak zgłosić chęć udziału w spotkaniu poprzez wysłanie maila na adres [m.szajner@sport.trefl.com](mailto:m.szajner@sport.trefl.com) do poniedziałku, 12 stycznia.

Sponsorzy oraz partnerzy imprezy: Awangarda, LIRALIGHTING, HYDROBUD, Hotel Młyn

Tekst i fot: Organizatorzy